

# グラフィックデザイン学科 グラフィックデザイン 専攻 [2年制]

AP

入学者の受け入れ方針

アドミッションポリシー

グラフィックデザイン学科では、卒業認定・専門士授与の方針(DP)および教育課程編成・実施の方針(CP)に定める教育を受けるために必要な、知識・能力や目的意識・意欲を備えた学生を各種入学試験を通じて受け入れる

- 1 穴吹学園の教育理念を理解し、主体性を持って多様な人間と協働し、学び続ける意欲がある人
- 2 ポスター、Web、キャラクターなどのデザイン全般の制作に興味があり、身につけたデザイン力を活かし社会に貢献したいと考える人
- 3 自己の成長のために主体的に学び、周囲と協調性を持ったコミュニケーションが出来る人
- 4 社会人としての素養や人間力向上のために継続的に努力できる人

CP

教育課程編成・実施の方針

カリキュラムポリシー

グラフィックデザイン学科では、DPに掲げる能力を身につけるための教育課程として、必要とされる科目を体系的に編成し、講義・演習・実習を適切に組み合わせた授業を行う

- 1 デザインツールによる実習を通して、デザイナーとしての基礎的な知識と技術を習得する
- 2 豊かな創造力と確かな表現力を身につけたスペシャリストを育成する

DP

目指す人材像

ディプロマポリシー

グラフィックデザイン学科では、履修規程に則して必要単位を修得し、必要な修業年限を満たしたうえで下記の能力を備えていると判断した場合に、卒業認定および専門士の称号を授与する

- 1 地域社会・国際社会に貢献できる専門性を身につけている
- 2 ポスターデザイン、Webデザイン等のグラフィックデザイナーとして必要な基本スキルを授業で学び、演習授業で応用力を身につけている
- 3 自己の課題を見出し、創造性を発揮して総合的に解決できる実践力を身につけている
- 4 ものづくりにおける技術者としての個人・集団・地域社会に対する社会的責任を自覚して、行動でき、かつコミュニケーション能力を身につけている

## 目指す資格

- サーティファイ主催 Illustrator®クリエイター能力認定試験
- サーティファイ主催 Photoshop®クリエイター能力認定試験
- 色彩検定

| 1 年 次                                                                                                      |                                                                                                         | 2 年 次                                                                               |                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| < 前期 >                                                                                                     |                                                                                                         | < 前期 >                                                                              |                                                                                   |
| <p>デザインソフトの操作技術やさまざまな画材を使った表現を通してデザインの基礎を学ぶ。また、心理効果に基づいた配色や印刷・Webに関する技術などを身につける。</p>                       |                                                                                                         | <p>クライアントからの依頼を想定した実践的なデザイン課題に取り組む。また、紙媒体、Web、映像などにおいて伝えたい内容に応じて表現できる技術力を習得する。</p>  |                                                                                   |
| <p>実践的な課題制作、コンペや企業との産学連携デザインに取り組む。また、プレゼンテーション力の強化やポートフォリオ制作など就職活動に向けての準備を行う。</p>                          |                                                                                                         | <p>2年間の集大成となる卒業制作に取り組むことで、デザインの企画から完成までの流れを学ぶ。また、広告や販売促進グッズ、Webサイトなど幅広い作品を制作する。</p> |                                                                                   |
| <p>演習 <b>デジタル基礎 I</b></p> <p>演習 <b>クライアントワーク I</b></p> <p>演習 <b>GD演習 I</b></p> <p>演習 <b>ベーシック・デザイン</b></p> | <p>演習 <b>デジタル基礎 II</b></p> <p>演習 <b>クライアントワーク II</b></p> <p>演習 <b>GD演習 II</b></p> <p>演習 <b>修了制作</b></p> | <p>演習 <b>グラフィック応用</b></p> <p>演習 <b>エディトリアルデザイン I</b></p> <p>演習 <b>GD演習 III</b></p>  | <p>演習 <b>グラフィック実務</b></p> <p>演習 <b>エディトリアルデザイン II</b></p> <p>演習 <b>卒業制作</b></p>   |
| <p>講義 <b>コピー概論</b></p> <p>演習 <b>アイデア発想法</b></p> <p>講義 <b>色彩計画</b></p> <p>講義 <b>グラフィックデザイン概論</b></p>        | <p>講義 <b>プランニング概論</b></p>                                                                               | <p>演習 <b>アドタイジング</b></p> <p>演習 <b>プロダクトデザイン演習 I</b></p>                             | <p>演習 <b>コミュニケーションデザイン</b></p> <p>演習 <b>プロダクトデザイン演習 II</b></p>                    |
| <p>演習 <b>Webデザイン基礎 I</b></p>                                                                               | <p>演習 <b>Webデザイン基礎 II</b></p> <p>演習 <b>映像デザイン基礎</b></p> <p>演習 <b>3D演習</b></p>                           | <p>演習 <b>グラフィックワーク I</b></p> <p>演習 <b>3D応用</b></p> <p>演習 <b>イラストレーション I</b></p>     | <p>演習 <b>グラフィックワーク II</b></p> <p>演習 <b>3D実務</b></p> <p>演習 <b>イラストレーション II</b></p> |
| <p>講義 <b>社会人基礎講座 I</b></p>                                                                                 | <p>講義 <b>社会人基礎講座 II</b></p>                                                                             |                                                                                     |                                                                                   |
| <p>●入学前学習 ●入学式<br/>●新入生オリエンテーション</p>                                                                       | <p>●色彩検定 ●東京研修 ●スポーツ大会</p>                                                                              | <p>●オリエンテーション</p>                                                                   | <p>●色彩検定 ●東京研修 ●スポーツ大会</p>                                                        |
| <p>●色彩検定</p>                                                                                               | <p>●冬休み ●Photoshop検定</p>                                                                                | <p>●色彩検定</p>                                                                        | <p>●Photoshop検定 ●冬休み</p>                                                          |
| <p>●Illustrator検定</p>                                                                                      | <p>●プレゼン</p>                                                                                            | <p>●Illustrator検定</p>                                                               | <p>●プレゼン</p>                                                                      |
| <p>●夏休み</p>                                                                                                | <p>●デザイン展 ●プレゼン大会 ●就職研修<br/>●海外研修(※希望者)</p>                                                             | <p>●夏休み</p>                                                                         | <p>●デザイン展 ●プレゼン大会<br/>●海外研修(※希望者)</p>                                             |
| <p>●穴吹祭</p>                                                                                                | <p>●春休み</p>                                                                                             | <p>●穴吹祭</p>                                                                         | <p>●卒業式</p>                                                                       |

| 主な科目内容                      |                                                                                                           |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ベーシック・デザイン                  | 手書き制作からパソコンを使用した作品制作を通して、グラフィックの基本原則を理解し、手法を実践的に学ぶ。                                                       |
| デジタル基礎 I・II                 | グラフィックデザインにおけるIllustrator・Photoshopの基本操作から応用・活用方法などを、様々な課題制作を通して身につけ、印刷などのDTP業務に必要な基礎知識・技術・ルールを習得する。      |
| 色彩計画                        | 好き嫌いなどの感覚的な表現だけでなく、あらゆるデザインのカラーコーディネートに活かせる、理論的・体系的な色づかいができる知識や技法を学ぶ。                                     |
| Webデザイン基礎 I・II              | Web制作におけるデザイン制作の基本を理解し、Webデザイン制作からHTMLコーディングまで学習し、Webサイトを制作できるスキルを身につける。                                  |
| エディトリアルデザイン I・II            | 産学連携を中心として、クライアントの意向を反映した実践的なデザイン制作を学ぶ。また、InDesignの基本操作を学び、ページ物の作品制作を行う。                                  |
| 映像デザイン基礎                    | premiereの基本操作および映像制作の知識を習得し、デジタル動画作成による画像の視覚的な効果表現方法を身につける。                                               |
| GD (グラフィックデザイン) 演習 I・II・III | 課題のテーマを調査・理解し、製作条件を満たしつつ、個性的なビジュアルを完成させることができるように、グラフィックデザインを展開する力を身につける。                                 |
| グラフィックデザイン概論                | グラフィックのみならず、デザインの基礎となる「教養」を身につけ、デザインの歴史やトレンドを学び、デザインやアートの本質を解き明かす。                                        |
| コピー概論                       | 多くのCM作品などを見ることで、クリエイティブすること、表現することに興味を持ち、言葉の楽しさと奥深さ、広がり、大切さを理解する。                                         |
| プランニング概論                    | 現在の市場、生活者の動向などマーケットの概要を知り、企画に役立つ情報や知識、理論を映像を交えながら理解する。                                                    |
| アドタイジング                     | グラフィックデザイナーとして必要な基礎知識、企画力、アイデア、そしてそれらを相手に伝えるプレゼンテーション能力を、各媒体の制作を通して養う。                                    |
| コミュニケーションデザイン               | 企画領域はもちろん、広報をベースとして総合的にコミュニケーションをデザインする技能を学び、どのような業界でも通用する「ソリューション」を身につける。                                |
| アイデア発想法                     | 脳のメカニズムを知る事で効率よくアイデア発想を行えるポイントを理解し、日々のトレーニングを続けて右脳を活性化させる。                                                |
| プロダクトデザイン演習 I・II            | パッケージ・カレンダー・化粧箱など、さまざまなグッズを企画・制作する。卒業制作関連のグッズ制作に取り組む。                                                     |
| グラフィックワーク I・II              | 産学連携の課題を元にグラフィックデザインの仕事について学ぶ。                                                                            |
| イラストレーション I・II              | イラストレーションの仕事について理解を深め、求められるイラストおよび考え方、技術を学ぶ。商業イラストを中心に制作する。                                               |
| 修了制作・卒業制作                   | テーマに対し、企画・コンセプトを十分に練りこんで、実施テーマに沿った総合的なデザインの企画・制作・プレゼンテーションを行う。                                            |
| 社会人基礎講座 I・II                | 社会人として知っておかねばならないコミュニケーションの技法と自主的に行動する思考、実践力を養う。また、就職活動対策としてのコミュニケーション教育やプレゼン技術について学び、社会人としてのマナーや知識を習得する。 |
| クライアントワーク I・II              | クライアントのニーズを理解し、要件定義から制作・納品までの流れを学び、スケジュール管理と効果的な情報収集の重要性を身につける。                                           |
| 3D演習・3D応用・3D実務              | Blenderを使用し3D画像を作成、グラフィック作品に活用できる。                                                                        |

到達目標

カリキュラム

スケジュール

# グラフィックデザイン学科 Webデザイン専攻 [2年制]

## AP

### 入学者の受け入れ方針

アドミッションポリシー

グラフィックデザイン学科では、卒業認定・専門士授与の方針(DP)および教育課程編成・実施の方針(CP)に定める教育を受けるために必要な、知識・能力や目的意識・意欲を備えた学生を各種入学試験を通じて受け入れる

- 1 穴吹学園の教育理念を理解し、主体性を持って多様な人間と協働し、学び続ける意欲がある人
- 2 ポスター、Web、キャラクターなどのデザイン全般の制作に興味があり、身につけたデザイン力を活かし社会に貢献したいと考える人
- 3 自己の成長のために主体的に学び、周囲と協調性を持ったコミュニケーションが出来る人
- 4 社会人としての素養や人間力向上のために継続的に努力できる人

## CP

### 教育課程編成・実施の方針

カリキュラムポリシー

グラフィックデザイン学科では、DPに掲げる能力を身につけるための教育課程として、必要とされる科目を体系的に編成し、講義・演習・実習を適切に組み合わせた授業を行う

- 1 デザインツールによる実習を通して、デザイナーとしての基礎的な知識と技術を習得する
- 2 豊かな創造力と確かな表現力を身につけたスペシャリストを育成する

## DP

### 目指す人材像

ディプロマポリシー

グラフィックデザイン学科では、履修規程に則して必要単位を修得し、必要な修業年限を満たしたうえで下記の能力を備えていると判断した場合に、卒業認定および専門士の称号を授与する

- 1 地域社会・国際社会に貢献できる専門性を身につけている
- 2 ポスターデザイン、Webデザイン等のグラフィックデザイナーとして必要な基本スキルを授業で学び、演習授業で応用力を身につけている
- 3 自己の課題を見出し、創造性を発揮して総合的に解決できる実践力を身につけている
- 4 ものづくりにおける技術者としての個人・集団・地域社会に対する社会的責任を自覚して、行動でき、かつコミュニケーション能力を身につけている

## 目指す資格

- サーティファイ主催 Illustrator®クリエイター能力認定試験
- サーティファイ主催 Photoshop®クリエイター能力認定試験
- 色彩検定

|               | 1年次                                                                                                   |                                                                                                                                   | 2年次                                                                                    |                                                                                                                             |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | <前期>                                                                                                  | <後期>                                                                                                                              | <前期>                                                                                   | <後期>                                                                                                                        |
| <b>到達目標</b>   | デザインソフトの操作技術やさまざまな画材を使った表現を通してデザインの基礎を学ぶ。また、心理効果に基づいた配色や印刷・Webに関する技術などを身につける。                         | 実践的な課題制作、コンペや企業との産学連携デザインに取り組む。また、プレゼンテーション力の強化やポートフォリオ制作など就職活動に向けての準備を行う。                                                        | クライアントからの依頼を想定した実践的なデザイン課題に取り組む。また、紙媒体、Web、映像などにおいて伝えたい内容に応じて表現できる技術力を習得する。            | 2年間の集大成となる卒業制作に取り組むことで、デザインの企画から完成までの流れを学ぶ。また、広告や販売促進グッズ、Webサイトなど幅広い作品を制作する。                                                |
| <b>カリキュラム</b> | <b>デザイン基礎・応用力UP</b><br>演習 デジタル基礎Ⅰ<br>演習 クライアントワークⅠ<br>演習 GD演習Ⅰ<br>演習 ベーシック・デザイン                       | 演習 デジタル基礎Ⅱ<br>演習 クライアントワークⅡ<br>演習 GD演習Ⅱ<br>演習 修了制作                                                                                | 演習 グラフィック応用<br>演習 エディトリアルデザインⅠ<br>演習 GD演習Ⅲ                                             | 演習 グラフィック実務<br>演習 エディトリアルデザインⅡ<br>演習 卒業制作                                                                                   |
|               | <b>デザイン知識力UP</b><br>講義 コピー概論<br>演習 アイデア発想法<br>講義 色彩計画<br>講義 グラフィックデザイン概論                              | 講義 プランニング概論                                                                                                                       | 演習 アドバイジング<br>演習 プロダクトデザイン演習Ⅰ                                                          | 演習 コミュニケーションデザイン<br>演習 プロダクトデザイン演習Ⅱ                                                                                         |
|               | <b>デザイン実践力UP</b><br>演習 Webデザイン基礎Ⅰ                                                                     | 演習 Webデザイン基礎Ⅱ<br>演習 映像デザイン基礎<br>演習 3D演習                                                                                           | 演習 Webデザイン応用<br>演習 映像デザイン応用<br>演習 WebマーケティングⅠ                                          | 演習 Webデザイン実務<br>演習 映像デザイン実務<br>演習 WebマーケティングⅡ                                                                               |
|               | <b>人間力UP</b><br>講義 社会人基礎講座Ⅰ                                                                           | 講義 社会人基礎講座Ⅱ                                                                                                                       |                                                                                        |                                                                                                                             |
| <b>スケジュール</b> | (4月) ●入学前学習 ●入学式 ●新入生オリエンテーション<br>(5月)<br>(6月) ●色彩検定<br>(7月) ●Illustrator検定<br>(8月) ●夏休み<br>(9月) ●穴吹祭 | (10月)<br>(11月) ●色彩検定 ●東京研修 ●スポーツ大会<br>(12月) ●冬休み ●Photoshop検定<br>(1月) ●プレゼン<br>(2月) ●デザイン展 ●プレゼン大会 ●就職研修 ●海外研修(※希望者)<br>(3月) ●春休み | (4月) ●オリエンテーション<br>(5月)<br>(6月) ●色彩検定<br>(7月) ●Illustrator検定<br>(8月) ●夏休み<br>(9月) ●穴吹祭 | (10月)<br>(11月) ●色彩検定 ●東京研修 ●スポーツ大会<br>(12月) ●Photoshop検定 ●冬休み<br>(1月) ●プレゼン<br>(2月) ●デザイン展 ●プレゼン大会 ●海外研修(※希望者)<br>(3月) ●卒業式 |

| 主な科目内容                     |                                                                                                           |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ベーシック・デザイン                 | 手書き制作からパソコンを使用した作品制作を通して、グラフィックの基本原則を理解し、手法を実践的に学ぶ。                                                       |
| デジタル基礎Ⅰ・Ⅱ                  | グラフィックデザインにおけるIllustrator・Photoshopの基本操作から応用・活用方法などを、様々な課題制作を通して身につけ、印刷などのDTP業務に必要な基礎知識・技術・ルールを習得する。      |
| 色彩計画                       | 好き嫌いなどの感覚的な表現だけでなく、あらゆるデザインのカラーコーディネートに活かせる、理論的・体系的な色づかいができる知識や技法を学ぶ。                                     |
| Webデザイン基礎Ⅰ・Ⅱ               | Web制作におけるデザイン制作の基本を理解し、Webデザイン制作からHTMLコーディングまで学習し、Webサイトを制作できるスキルを身につける。                                  |
| エディトリアルデザインⅠ・Ⅱ             | 産学連携を中心として、クライアントの意向を反映した実践的なデザイン制作を学ぶ。また、InDesignの基本操作を学び、ページ物の作品制作を行う。                                  |
| 映像デザイン基礎・映像デザイン応用・映像デザイン実務 | premiere・AfterEffectsの基本操作および映像制作の知識を習得し、デジタル動画作成による画像の視覚的な効果表現方法を身につける。                                  |
| GD(グラフィックデザイン)演習Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ      | 課題のテーマを調査・理解し、製作条件を満たしつつ、個性的なビジュアルを完成させることができるように、グラフィックデザインを展開する力を身につける。                                 |
| WebマーケティングⅠ・Ⅱ              | アクセス解析やSNSの運用を学び、情報の発信方法、活用手段を習得する。                                                                       |
| グラフィックデザイン概論               | グラフィックのみならず、デザインの基礎となる「教養」を身につけ、デザインの歴史やトレンドを学び、デザインやアートの本質を解き明かす。                                        |
| コピー概論                      | 多くのCM作品などを見ることで、クリエイティブすること、表現することに興味を持ち、言葉の楽しさと奥深さ、広がり、大切さを理解する。                                         |
| プランニング概論                   | 現在の市場、生活者の動向などマーケットの概要を知り、企画に役立つ情報や知識、理論を映像を交えながら理解する。                                                    |
| アドバイジング                    | グラフィックデザイナーとして必要な基礎知識、企画力、アイデア、そしてそれらを相手に伝えるプレゼンテーション能力を、各媒体の制作を通して養う。                                    |
| コミュニケーションデザイン              | 企画領域はもちろん、広報をベースとして総合的にコミュニケーションをデザインする技能を学び、どのような業界でも通用する「ソリューション」を身につける。                                |
| アイデア発想法                    | 脳のメカニズムを知る事で効率よくアイデア発想を行えるポイントを理解し、日々のトレーニングを続けて右脳を活性化させる。                                                |
| プロダクトデザイン演習Ⅰ・Ⅱ             | パッケージ・カレンダー・化粧箱など、さまざまなグッズを企画・制作する。卒業制作関連のグッズ制作に取り組む。                                                     |
| Webデザイン応用 Webデザイン実務        | Illustrator・Photoshop・XDを用いたWebデザインの実践、実用的なサイト制作技術を身につける。                                                 |
| 修了制作・卒業制作                  | テーマに対し、企画・コンセプトを十分に練りこんで、実施テーマに沿った総合的なデザインの企画・制作・プレゼンテーションを行う。                                            |
| 社会人基礎講座Ⅰ・Ⅱ                 | 社会人として知っておかねばならないコミュニケーションの技法と自主的に行動する思考、実践力を養う。また、就職活動対策としてのコミュニケーション教育やプレゼン技術について学び、社会人としてのマナーや知識を習得する。 |
| クライアントワークⅠ・Ⅱ               | クライアントのニーズを理解し、要件定義から制作・納品までの流れを学び、スケジュール管理と効果的な情報収集の重要性を身につける。                                           |
| 3D演習                       | Blenderを使用し3D画像を作成、グラフィック作品に活用できる。                                                                        |

## 2023年度 穴吹デザインカレッジ 卒業生就職先一覧 (順不同)

就職先

### グラフィックデザイン学科

株式会社築地ばんや  
香川証券株式会社  
株式会社TMN2(フラウコウベ香川高松店)  
丸善織物株式会社  
株式会社ゴクーグラフィックス  
株式会社アウトソーシング  
株式会社ムレコミュニケーションズ  
株式会社紙工芸やまだ  
株式会社ジャパングヤルズ  
株式会社東讃広告社  
有限会社ウイルパワー(リユースマン丸亀)  
株式会社デコ  
株式会社綾川葬祭グループ(映像部門 感動映像制作会社KAZUFILMS)  
株式会社ライフスタイル  
株式会社マツオカ  
株式会社バンクチュアル  
株式会社勝見プロ  
株式会社ワールド・ワン  
株式会社辯紙店  
株式会社シーシーエス  
株式会社プラスワンインターナショナル  
株式会社宗家くつわ堂  
セーラー広告株式会社  
株式会社テツコーポレーション  
株式会社穴吹トラベル  
株式会社山食  
一般財団法人休暇村協会 休暇村讃岐五色台  
株式会社ユニオン・グラビア  
学校法人YIC学院  
株式会社ネクシィーズグループ  
株式会社高松ホットスタンプ

### トータルインテリア学科

株式会社アイ工務店  
有限会社香西建設  
三和電業株式会社  
株式会社ワールドコンストラクション  
有限会社西岡家具店  
株式会社小竹組  
株式会社近藤建設興業  
株式会社空創社  
有限会社道井工芸  
MINIMA株式会社 家具屋高松本店  
アーブルホーム株式会社  
株式会社木村建設  
株式会社モクラス  
株式会社宗家くつわ堂  
株式会社大河内工務店  
株式会社日進堂  
谷口建設興業株式会社  
株式会社中村谷  
富士建設株式会社

就職先

有限会社野村正人建築研究所  
東海工業株式会社  
株式会社サンフラワー(ユニバーサルホーム高松東店)

### マンガ・コミックイラスト学科

株式会社夢染染  
株式会社ユニオン・グラビア  
歌舞伎座舞台株式会社  
株式会社花装  
株式会社テルミ・エンタープライズ  
サヌキ畜産フーズ株式会社  
株式会社きさらぎ  
株式会社キャン  
社会福祉法人松寿会  
株式会社宮脇書店  
株式会社イチーナ

### ネット動画クリエイター学科

株式会社ネクサス  
株式会社琴平国際ホテル こんびら温泉湯元八千代  
日本郵便株式会社 坂出郵便局  
株式会社マツオカ  
株式会社テルミ・エンタープライズ  
かなたまキッチン  
穴吹エンタープライズ株式会社  
中国新聞印刷株式会社

### ゲームクリエイター学科

カーズ株式会社  
株式会社アウトソーシングテクノロジー  
株式会社電子工学センター  
G2 Studios株式会社  
アウェイク アイ株式会社  
株式会社アイティーブレーン  
株式会社モバイルコミュニケーションズ  
株式会社ノジマ  
株式会社三光システム  
株式会社Game  
株式会社ドン・キホーテ  
株式会社カイテクノロジー  
株式会社ユニットコム  
nmsエンジニアリング株式会社  
株式会社エイジェック

## 2024年度 穴吹デザインカレッジ 卒業生就職先一覧 (順不同)

就職先

### グラフィックデザイン学科

株式会社アスパーク  
大黒天物産株式会社  
株式会社I.C.G  
ピーストーン株式会社  
高橋石油株式会社  
株式会社サクセス  
株式会社アケボノスタジオ  
株式会社ムレコミュニケーションズ  
株式会社富士印刷  
株式会社セキヤ  
株式会社将土産業  
新日本印刷株式会社  
株式会社エプロンストーリー  
株式会社グローバルセンター  
ナベプロセス株式会社  
株式会社テルミ・エンタープライズ  
タムラデザイン  
日研トータルソーシング株式会社

### トータルインテリア学科

MINIMA株式会社  
青木あすなる建設株式会社  
環境スペース株式会社  
豊嶋建設株式会社  
有限会社松建設  
エヌケー建設株式会社  
株式会社アイ工務店  
日研トータルソーシング株式会社

### マンガ・コミックイラスト学科

株式会社日柳印刷所  
株式会社紙工芸やまだ  
株式会社ふるーら  
株式会社平山  
日研トータルソーシング株式会社  
株式会社MIST solution  
株式会社イーグル  
フジアルテ株式会社  
日研トータルソーシング株式会社

### ネット動画クリエイター学科

ゼロスタジオ  
株式会社ビザビ  
株式会社アウトソーシング  
株式会社平山  
四電ビジネス株式会社  
株式会社スペース  
徳島放送企画株式会社  
株式会社福家写真館  
日研トータルソーシング株式会社

就職先

### ゲームクリエイター学科

大倉工業株式会社  
株式会社トップエンジニアリング  
モラブ阪神工業株式会社  
ユニバーサルコンピューター株式会社  
株式会社アスパーク  
株式会社アルプス技研  
株式会社ピーエイエス  
四国鉄道機械株式会社  
Evand株式会社  
株式会社アウトソーシングテクノロジー  
株式会社ドリームキャリア  
株式会社日本XRセンター  
ウェブシステムテクノロジー株式会社  
日研トータルソーシング株式会社

就職先

### グラフィックデザイン学科

株式会社ラブ・ラボ  
株式会社ムレコミュニケーションズ  
株式会社tao.  
株式会社太陽技報堂  
株式会社ニイグミ  
株式会社イーライフ  
社会福祉法人笑愛会  
株式会社サービシंक  
株式会社オリオン  
株式会社エスビーエフ  
有限会社槇塚鉄工所

### トータルインテリア学科

有限会社香西建設  
東建コーポレーション株式会社  
株式会社トーヨーキッチンスタイル  
株式会社前田組  
株式会社植原建設  
株式会社ヤマトクリエイション  
建装工業株式会社  
谷口建設興業株式会社  
住友林業ホームエンジニアリング株式会社  
株式会社今西組  
株式会社日進堂  
株式会社アイ工務店  
株式会社なかよしライブラリー

### マンガ・コミックイラスト学科

社会福祉法人弘善会  
株式会社西山設備工業  
株式会社北四国グラビア印刷  
株式会社宗家くつわ堂

### ネット動画クリエイター学科

株式会社BREXA Engineering  
株式会社アサヒパッケージングシステム  
西村ジョイ株式会社  
株式会社BREXA Next  
株式会社ボックス  
株式会社アクシス  
公益財団法人丸亀市福祉事業団  
ハウス美装工業株式会社  
株式会社第一興商  
穴吹エンタープライズ株式会社  
株式会社平山

就職先

### ゲームクリエイター学科

ジャパンエレベーターサービスホールディングス株式会社  
株式会社アスパーク  
自衛官(一般曹候補生)  
株式会社テクノプロ テクノプロ・デザイン社  
ソレキア株式会社(高松支店)  
株式会社キャメロット  
株式会社データ・アート