KB7

今、注目されている“DX”とは？

デジビジ×ビジビジ通信

第1話『爆誕！？DX・ITビジネス専攻』

未来創造ビジネス学科
DX・ITビジネス専攻

デジタくん

IT関連に詳しいうさぎ。本人曰く髪に見える部分は模様らしい。

アイちゃん

大好きなインターネットからITに興味をもち、学びたいと考えている女の子。SNSのトレンド情報のチェックが日課。

次号へつづく

Webでも読めるよ！

学校法人 穴吹学園
専門学校 穴吹ビジネスカレッジ
〒760-0017 香川県高松市番町2-4-14

未来創造ビジネス学科
DX・ITビジネス専攻/不動産ビジネス専攻
TEL：087-822-3007

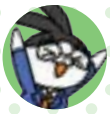
KB7

今、注目されている“DX”とは？

デジタル×ビジネス通信

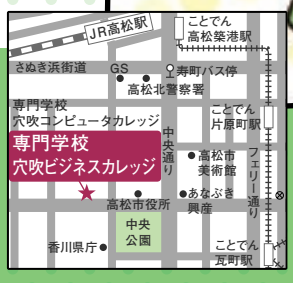
第2話『誰を呼ぶ？？文化祭ゲスト決め!!』

次号へつづく



【デジタくん】IT関連に詳しいうさぎ。最新技術と甘いものには目がない。

【アイちゃん】大好きなインターネットからITに興味をもった女の子。最近は今話題の生成系AIにハマっている。



学校法人 穴吹学園
専門学校 穴吹ビジネスカレッジ
〒760-0017 香川県高松市番町2-4-14

未来創造ビジネス学科

DX・ITビジネス専攻/不動産ビジネス専攻

Webでも読めるよ!

新しい
ビジネスのスタイルを
めざしたい方へ

Activities
未来創造ビジネス学科/
DX・ITビジネス専攻の取り組み

地域連携

商店街を舞台に『街づくり企画』が動き出す！

高松南部3町商店街との連携協定

商店街と連携しながら、デジタルデータやチャットGPTを活かした街づくり企画を提案し形にしていきます。学生ならではの視点とデジタルを掛け合わせることで、地域の課題に取り組める実践力を身につけ、商店街の活性化に貢献します。

デジタル技術を活用し地域課題に取り組む

デジタルデータ活用
商店街 課題調査・発見

チャットGPT活用
街づくり 企画提案

街づくり 企画運営

学びのポイント

オリジナルカリキュラムで＋αの人材へ！

オリジナルカリキュラム 1

ビジネスシーンでの
ドローン活用事例を
学ぶ

＋

オリジナルカリキュラム 2

ドローン操作
スキルアップのための
実習

未来創造ビジネス学科/DX・ITビジネス専攻

学校法人 穴吹学園
専門学校 穴吹ビジネスカレッジ
〒760-0017 香川県高松市番町2-4-14

フリーダイヤル 0120-46-3485（入学相談室）
E-mail：happy@anabuki.ac.jp
TEL：087-822-3007（校舎直通）

学科WEBページ

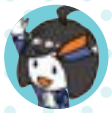
KB7

今、注目されている“DX”とは？

デジビズ×ビジビズ通信

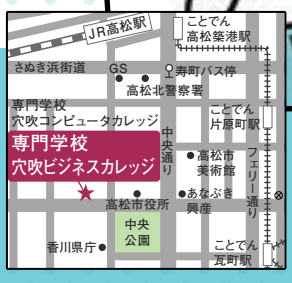
第3話『情報発信にも、やっぱりデジタル！』

次号へつづく



【アイちゃん】大好きなインターネットからITに興味をもった女子高生。お気に入りの若葉マークの髪飾りの手入れは毎日欠かさない。

【デジタくん】IT関連に詳しいうさぎ。最新技術と甘いものには目がない。



Webでも読めるよ！

学校法人 穴吹学園
専門学校 穴吹ビジネスカレッジ
〒760-0017 香川県高松市番町2-4-14

未来創造ビジネス学科
DX・ITビジネス専攻/不動産ビジネス専攻

新しい
ビジネスのスタイルを
めざしたい方へ

Activities
未来創造ビジネス学科/
DX・ITビジネス専攻の取り組み

情報発信

企業PRに欠かせないデジタルな情報発信スキルを学べる

Pick up

新学科授業科目を紹介!
『デジタルコミュニケーション』

スマホ完結型のSNS発信のスキルについて実践を交えながら学ぶ科目。撮影、画像加工、動画処理、文章作成といった情報発信に不可欠な技術を身につけ、卒業後は企業の企画・広報職に欠かせない即戦力として活躍できます。

SNS運用のプロから直接学べるフィールドワーク

Step1 SNSマーケティングの基礎から学べる講義

基礎知識をしっかり習得

Step2 企画案を考える

発想力・提案力を養う

Step3 直接店舗に行って取材

実践力が身につく現場実習

Step4 投稿記事を作成・発信/アクセス状況を分析

就職後すぐに応用できる
発信力を身につける

SNSのプロとの連携

「さぬきうどんガール」さん

さぬきうどん店の魅力を発信

インスタグラムフォロワー数17,000人超え!

学び

さぬきうどんガールさんから
「フォロワー」や「いいね」が増える
取材方法や情報発信のコツを学ぶ

×

実践的な取材先

うどん店**「麺匠くすがみ」さん**

さぬきうどんガールさんの取材協力先

実習先

学生がうどん店の魅力
を伝えるための実習先
として取材に協力

未来創造ビジネス学科/DX・ITビジネス専攻

学校法人 穴吹学園
専門学校 穴吹ビジネスカレッジ
〒760-0017 香川県高松市番町2-4-14

フリーダイヤル **0120-46-3485**（入学相談室）
E-mail:happy@anabuki.ac.jp
TEL:087-822-3007（校舎直通）

学科WEBページ

KB7

今、注目されている“DX”とは？

デジタル×ビジネス通信

第4話『生成AIで、ポスターもサクサク！』

次号へつづく

〔アイちゃん〕大好きなインターネットからITに興味をもった女子高生。ESS部(英語部)に所属していて、いつも一生懸命なことから後輩にも慕われている。

〔デジタくん〕IT関連に詳しいうさぎ。最新技術と甘いものには目がない。

※このマンガ内で使用している「Adobe Firefly」は著作権に問題がない画像のみを学習データに使用しているため、著作権侵害の可能性が低く、安心して使うことができます。

Webでも読めるよ！

学校法人 穴吹学園
専門学校 穴吹ビジネスカレッジ
anabuki
〒760-0017 香川県高松市番町2-4-14

未来創造ビジネス学科

DX・ITビジネス専攻/不動産ビジネス専攻

新しいビジネスのスタイルをめざしたいアナタへ

Activities

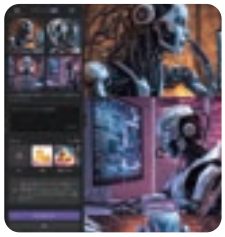
未来創造ビジネス学科/DX・ITビジネス専攻の取り組み

生成AI

従来の「AI」とは何が違うの？

例えば…

画像生成AI
入力した文章の内容に応じてAIがオリジナルの画像を生成
〔サービス例：Canva / DALL・E2 / Microsoft Designer など〕



テキスト生成AI
入力した質問をAIが解析して回答を生成
〔サービス例：ChatGPT / Gemini / Notion など〕

従来のAIは与えられた情報をもとに結果を予測したり、決められた行為を自動的に行うだけだったけど、生成AIは自分でオリジナルコンテンツを作れるんだ！

0から1を生み出す生成AIをビジネスシーンで使いこなす人材に！

新専攻 授業科目を紹介！

『AI活用』

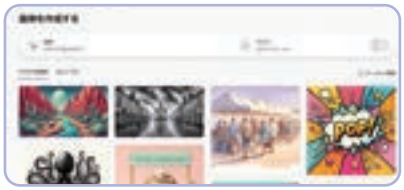
便利な生成AIをスムーズに現場で活用するための基礎知識と実践の授業。
技術的なスキルだけでなく、課題に対して柔軟に対応し、AI技術を効果的に活用できる知識を身につけ、ビジネスや社会に貢献する人材をめざします。

活用例　生成AIを活用したSNS投稿用画像の作成

【使用生成AI】Microsoft Designer

AIで生成したい画像のイメージをテキストで表現し、打ち込みます。

投稿用画像を生成したい！



プロンプト（※AIへの生成指示のこと）

青空を背景に、リモコンを持って白いドローンを操作している学生。アニメ風。

オープンキャンパスの体験内容をイラストにしたい！

生成！

※Canvaで全体のデザインを作成

イメージにピッタリなイラストができた！

完成!!

穴吹ビジネスカレッジのインスタグラム

ANABUKI.ABK

未来創造ビジネス学科/DX・ITビジネス専攻

学校法人 穴吹学園
専門学校 穴吹ビジネスカレッジ
〒760-0017 香川県高松市番町2-4-14

学科WEBページ

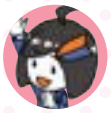
フリーダイヤル 0120-46-3485（入学相談室）
E-mail：happy@anabuki.ac.jp
TEL：087-822-3007（校舎直通）

今、注目されている“DX”とは？

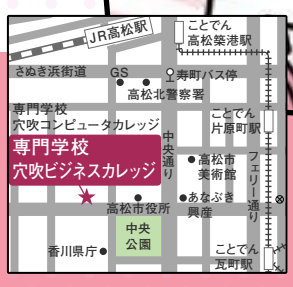
デジビズ×ビジビズ通信

第5話『ビッグデータで、売上アップ!!』

〔デジタくん〕IT関連に詳しいうさぎ。甘いお菓子と紅茶をお供にまったりパソコンを眺めるのが休日の楽しみ。



〔アイちゃん〕大好きなインターネットからIT に興味をもった女子高生。好きなジュースはいちごオレ。



学校法人 穴吹学園
専門学校 穴吹ビジネスカレッジ
anabuki
〒760-0017 香川県高松市番町2-4-14

未来創造ビジネス学科

DX・ITビジネス専攻/不動産ビジネス専攻

Webでも読めるよ！

新しい
ビジネスのスタイルを
めざしたいアナタへ

Activities
未来創造ビジネス学科/
DX・ITビジネス専攻の取り組み

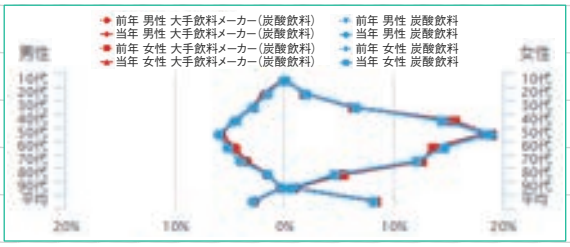
ビッグデータ

各店舗での商品の売り上げ状況を ダイレクトに把握できるスグレモノ

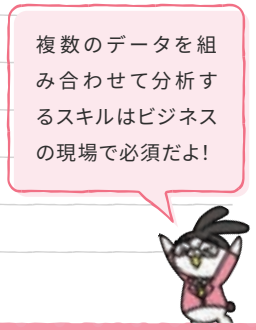
全国の消費者購買情報データをもとに、さまざまな傾向をつかめる!

例えば、『大手飲料メーカー(炭酸飲料)』の場合...

1店舗あたりの売上金額に関するデータ



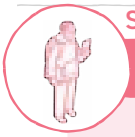
性別・年齢層に関するデータ など



Marketing

ビッグデータを駆使して実在する店舗へ企画を提案!

新専攻授業科目を紹介! 『マーケティング基礎』



Step1
調　査

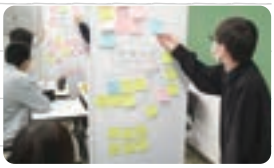
- ビッグデータを使った商品の売れ行き状況の把握
- 実店舗での調査
- 競合店舗での調査

ビッグデータの活用や店舗に出向いた調査により商品の売れ行き状況を把握します。

Step2
課題発見

リアル店舗調査とデータ分析により現状の課題を発見

集めたデータを分析することで店舗の現状の課題を見つけ、解決するための
マーケティング戦略をグループで話し合います。



Step3
企画・提案

店舗の店長様への売上アップの企画を提案

考えた企画を実際に店長に提案することで実践力を身につけます。

未来創造ビジネス学科/DX・ITビジネス専攻

学校法人 穴吹学園
専門学校 穴吹ビジネスカレッジ
〒760-0017 香川県高松市番町2-4-14

フリーダイヤル 0120-46-3485(入学相談室)
E-mail:happy@anabuki.ac.jp
TEL:087-822-3007(校舎直通)

学科WEBページ