

作成者:

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
Web制作演習		ネット動画クリエイター学 科/2年	2023/前期	演習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	30回	0単位(60時間)	必須	高橋 潤
授業の概要				
Webサイト制作に必要な知識を身につけ、サイト制作をするためのツールの利用方法を学習する				
授業終了時の到達目標				
Webサイト制作をするためのツールの利用方法をマスターする				
実務経験有無		実務経験内容		
有		複数企業、官公庁のWeb制作に携わっている		
時間外に必要な学修				
回	テーマ	内容		
1~ 2	Webサイトの重要性	Webサイトの目的やターゲット、ページ構成について		
3~ 4	ノーコードWebサイトの制作	Wixの説明・操作方法について		
5~ 6	ノーコードWebサイトの制作	Googleサイト、リットリンクの説明、操作方法について		
7~ 8	動画サムネイル	デザインツールを使って、自作動画のサムネイルを制作		
9~ 10	ヘッダー、アイコン、ロゴ	デザインツールを使って、アイテム関連の画像を制作		
11~ 12	バナー広告	デザインツールを使って、広告用バナーを制作		
13~ 16	練習課題	自由テーマでサイト制作		
17~ 18	クライアントワーク①	クライアントワークの進め方		
19~ 20	クライアントワーク②	クライアントの要望に合わせたサイトを制作する		
21~ 22	クライアントワーク③	外部への発注の仕方		
23~ 24	クライアントワーク④	実際に発注し合い、サイト一式を制作		
25~ 30	課題制作	Webサイト、宣伝アイテムの作成		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
オリジナルスライド		課題・レポート 出席率 授業態度	40.0% 30.0% 30.0%	

作成者:

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
Webマーケティング演習		ネット動画クリエイター学 科/2年	2023/前期	演習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	15回	0単位(30時間)	必須	高橋 潤
授業の概要				
Webマーケティングに必要な知識や手法を学び、効果的な情報発信方法を学ぶ				
授業終了時の到達目標				
Webマーケティングに必要な基本的な知識を習得する				
実務経験有無		実務経験内容		
有		複数企業や官公庁のWebマーケティング支援を行う		
時間外に必要な学修				
回	テーマ	内容		
1	Webマーケティングの概要	Webマーケティングの概要・重要性		
2	ターゲット設定	ターゲットの設定・ニーズの理解・コンテンツ制作		
3	キーワードリサーチ	キーワードリサーチの重要性・方法		
4	コンテンツマーケティング	コンテンツマーケティングの概要・コンテンツの作成		
5	アフィリエイトマーケティング	アフィリエイトマーケティングの概要・利用方法		
6	ソーシャルメディアマーケティング	ソーシャルメディアマーケティングの概要・戦略の作成		
7	メールマーケティング	メールマーケティングの概要・キャンペーン制作		
8	SEO対策	SEOの重要性・基本的な概念		
9	PPC広告	PPC広告の概要・広告キャンペーンの作成		
10	Web解析	Web解析の概要・重要性		
11	Googleアナリティクスについて	Googleアナリティクスの利用方法について学ぶ		
12	ビジネス目標を達成する	ビジネス目標の達成に必要なインサイトを得る		
13	マーケティング効果測定	データやコンバージョンの測定		
14	アナリティクスデータの活用	アナリティクスのデータを最大限に活用する方法を学ぶ		

回	テ ー マ	内 容		
15	Googleアナリティクス認定試験	認定試験に合格して認定資格を取得する		
	教科書・教材	評価基準	評価率	その他
	オリジナルスライド	課題・レポート 出席率 授業態度	40.0% 30.0% 30.0%	

作成者:

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
総合動画実務Ⅲ		ネット動画クリエイター学 科/2年	2023/前期	演習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	165回	0単位(330時間)	必須	高橋 潤
授業の概要				
講義および演習を通して、動画制作の一連の流れ「企画・提案・撮影・編集・発信」を習得する。 クライアントワークをはじめ、テーマに応じた様々な動画を制作することで、動画制作スキルを身につける。				
授業終了時の到達目標				
<ul style="list-style-type: none"> <li>・動画制作の一連の流れ「企画・提案・撮影・編集・発信」を習得する</li> <li>・クライアントの意図を汲み取り、的確な動画制作をし、動画の制作力を高める</li> </ul>				
実務経験有無		実務経験内容		
有		複数企業、官公庁の動画制作に携わっている		
時間外に必要な学修				
回	テーマ	内容		
1～ 165	課題制作	課題発表、プラン作成、プレゼン、制作		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
オリジナルスライド		課題・レポート 出席率 授業態度	40.0% 30.0% 30.0%	

作成者:

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
総合動画実務IV		ネット動画クリエイター学 科/2年	2023/後期	演習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	135回	0単位(270時間)	必須	高橋 潤
授業の概要				
講義および演習を通して、動画制作の一連の流れ「企画・提案・撮影・編集・発信」を習得する。 クライアントワークをはじめ、テーマに応じた様々な動画を制作することで、動画制作スキルを身につける。				
授業終了時の到達目標				
<ul style="list-style-type: none"> <li>・動画制作の一連の流れ「企画・提案・撮影・編集・発信」を習得する</li> <li>・クライアントの意図を汲み取り、的確な動画制作をし、動画の制作力を高める</li> </ul>				
実務経験有無		実務経験内容		
有		複数企業、官公庁の動画制作に携わっている		
時間外に必要な学修				
回	テーマ	内容		
1~ 135	課題制作	課題発表、プラン作成、プレゼン、制作		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
オリジナルスライド		課題・レポート 出席率 授業態度	40.0% 30.0% 30.0%	

作成者:

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
卒業制作		ネット動画クリエイター学 科/2年	2023/後期	演習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	75回	0単位(150時間)	必須	高橋 潤
授業の概要				
テーマに沿って個々にクライアント及び目的・ターゲットを設定 コンセプト・企画を立案し、動画、Webサイトなどを制作・発表				
授業終了時の到達目標				
テーマ&タイトルに沿った企画・制作・プレゼンテーション				
実務経験有無		実務経験内容		
有		複数企業、官公庁の動画制作に携わっている		
時間外に必要な学修				
回	テーマ	内容		
1~ 9	テーマの確認・思案 企画検討・立案	テーマをもとにクライアントを設定 目的・ターゲットを思案し、企画検討・立案		
10~ 19	企画コンセプト検討・開発	コンセプト開発及び動画の企画検討(アイデア出し)		
20~ 75	作品制作	作品制作		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
オリジナルスライド		課題・レポート 出席率 授業態度	40.0% 30.0% 30.0%	

作成者:

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
社会人基礎講座Ⅲ		ネット動画クリエイター学 科/2年	2023/前期	講義
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	15回	0単位(30時間)	必須	高橋 潤
授業の概要				
早期内定、人間力の向上を目指す				
授業終了時の到達目標				
複数企業、官公庁の社員研修等に携わっている				
実務経験有無		実務経験内容		
有		複数企業、官公庁の社員研修等に携わっている		
時間外に必要な学修				
回	テーマ	内容		
1	就職活動について	現状の確認 就職活動フォロー(就職サイト、求人票について)		
2~ 6	就職実務	書類の作成、Excel/Word操作確認		
7~ 10	一般常識問題、就職活動状況確認	各自状況報告・スケジュール・各種書類作成・内定フォローについての確認		
11~ 15	コミュニケーション	プレゼンテーションテクニック グループディスカッション		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
<ul style="list-style-type: none"> <li>・面接指導、マナー教育</li> <li>・書類作成方法</li> <li>・就職状況を確認し、各自のスケジュール・必要書類の確認</li> <li>・面接対策としてコミュニケーション教育やプレゼン技術について学ぶ</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>課題・レポート</li> <li>出席率</li> <li>授業態度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>40.0%</li> <li>30.0%</li> <li>30.0%</li> </ul>	

作成者:

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
社会人基礎講座Ⅳ		ネット動画クリエイター学 科/2年	2023/後期	講義
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	15回	0単位(30時間)	必須	高橋 潤
授業の概要				
実践を通してコミュニケーション能力を上げる 就職活動の進め方を確認し、個人ガイダンスを実施する				
授業終了時の到達目標				
企業が求める社会性とコミュニケーション能力を持つ人材となり早期内定を目指す 明確な目標を設定し、達成に向けてのプロセスを考えることができるようになる				
実務経験有無		実務経験内容		
有		複数企業、官公庁の社員研修等に携わっている		
時間外に必要な学修				
回	テーマ	内容		
1	目標設定	グループでコミュニケーション クラス目標、個人目標の設定		
2~ 3	オリエンテーション	コミュニケーションの定義 「話すこと」「聞くこと」		
4~ 7	ディスカッション	テーマに沿ってグループディスカッション ・社会人(新卒)とは ・働くとは ・夢 ・コンセプトとは		
8~ 9	一般常識問題	グループで一般常識問題にチャレンジ		
10~ 11	コミュニケーションの応用	プレゼンテーション		
12~ 15	目標設定	社会人としての目標を考える		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
オリジナルスライド		課題・レポート 出席率 授業態度	40.0% 30.0% 30.0%	