作成者:髙橋　潤

科　目　名		学科／学年	年度／時期	授業形態
Webマーケティング演習		ネット動画クリエイター学科／2年	2024／前期	演習
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	15回	0単位（30時間）	必須	髙橋　潤

授　業　の　概　要
Webマーケティングに必要な知識や手法を学び、効果的な情報発信方法を学ぶ

授業終了時の到達目標
Webマーケティングに必要な基本的な知識を習得する

実務経験有無	実務経験内容
有	複数企業、官公庁のWeb制作に携わっている

時間外に必要な学修

回	テ　ー　マ	内　　容
1	Webマーケティングの概要	Webマーケティングの概要・重要性
2	ターゲット設定	ターゲットの設定・ニーズの理解・コンテンツ制作
3	ペルソナ設定	ペルソナとは・ペルソナの作成
4	キーワードリサーチ	キーワードリサーチの重要性・方法
5	コンテンツマーケティング	コンテンツマーケティングの概要・コンテンツの作成
6～7	課題制作	課題制作
8	ソーシャルメディアマーケティング	ソーシャルメディアマーケティングの概要・戦略の作成
9	メールマーケティング	メールマーケティングの概要・キャンペーン制作
10	Web広告	Web広告の概要・広告キャンペーンの作成
11	Web解析/Googleアナリティクス	Web解析の概要・重要性/Googleアナリティクスの利用方法
12	ビジネス目標を達成する	ビジネス目標の達成に必要なインサイトを得る
13	マーケティング効果測定	データやコンバージョンの測定
14	アナリティクスデータの活用	アナリティクスのデータを最大限に活用する方法を学ぶ
15	課題制作	課題制作

回	テ　ー　マ	内　　容		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
オリジナルスライド		課題・レポート 授業態度 出席率	40.0% 30.0% 30.0%	

作成者:髙橋　潤

科　目　名		学科／学年	年度／時期	授業形態
ライブ配信演習		ネット動画クリエイター学科／2年	2024／前期	演習
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	30回	0単位（60時間）	必須	髙橋　潤

授　業　の　概　要

インターネットライブ配信の手法を学び、
企画番組や現場で必要なスキルを身につける。

授業終了時の到達目標

ライブ配信に必要な機材の扱い方、配信方法を身につける

実務経験有無	実務経験内容
有	複数企業のライブ配信業務に携わっている

時間外に必要な学修

回	テ　ー　マ	内　　容
1～3	ライブ配信基礎講習	機材とOBSの振り返り
4～6	配信実習①	配信に向けた素材作り
7～9	配信実習①	配信本番
10～12	OBSの詳細機能学習／音声の調整	音声調整／クロマキー／ブラウザ系／ホットキー／リプレイ
13～15	OBSの詳細機能学習／映像エフェクト	アルファチャンネル／スティンガー／トランジション
16～18	配信実習②	配信に向けた素材作り
19～21	配信実習②	本番(e-SPORTS大会想定)
22～24	配信実習③	配信に向けた素材作り
25～27	配信実習③	配信に向けた素材作り
28～30	配信実習③	配信本番

教科書・教材	評価基準	評価率	その他
オリジナルスライド	課題・レポート 授業態度 出席率	40.0% 30.0% 30.0%	

作成者:髙橋　潤

科　目　名		学科／学年	年度／時期	授業形態
総合動画実務Ⅱ-A		ネット動画クリエイター学科／2年	2024／前期	演習
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	60回	0単位（120時間）	必須	佐々木　和郎

授　業　の　概　要

実際にクライアントワークを行い、実務に必要な知識を経験から学ぶ。

授業終了時の到達目標

クライアントワークに必要な知識を身につける。
実務を通して経験値を積む

実務経験有無	実務経験内容
有	広告代理店に20年勤務 様々な企業の広告宣伝・販促計画の企画制作や運営管理の経験をいかした教育を行う

時間外に必要な学修

回	テ　ー　マ	内　　容
1～20	クライアントワーク①	卒業生インタビュー動画の制作
21～40	クライアントワーク②	企業からの依頼動画を制作
41～60	クライアントワーク③	行政機関からの依頼動画を制作

教科書・教材	評価基準	評価率	その他
世界一わかりやすい動画制作の教科書 動画でわかるカット割りの教科書	課題・レポート 授業態度	40.0% 60.0%	

作成者:髙橋　潤

科　目　名		学科／学年	年度／時期	授業形態
総合動画実務Ⅱ-B		ネット動画クリエイター学科／2年	2024／前期	演習
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	45回	0単位（90時間）	必須	武田　龍八

授　業　の　概　要
実際にクライアントワークを行い、実務に必要な知識を経験から学ぶ。

授業終了時の到達目標
クライアントワークに必要な知識を身につける。 実務を通して経験値を積む

実務経験有無	実務経験内容
有	映画監督。企業・団体からの依頼も含め制作作品多数。

時間外に必要な学修

回	テ　ー　マ	内　　容
1～15	クライアントワーク①	企業からの依頼動画を制作
16～30	クライアントワーク②	ミュージシャンMV制作
31～45	ドラマ作品制作	オリジナルストーリー作品制作

教科書・教材	評価基準	評価率	その他
世界一わかりやすい動画制作の教科書 動画でわかるカット割りの教科書	課題・レポート 授業態度	40.0% 60.0%	

作成者:髙橋　潤

科　目　名		学科／学年	年度／時期	授業形態
総合動画実務Ⅱ-C		ネット動画クリエイター学科／2年	2024／前期	演習
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	45回	0単位（90時間）	必須	佐藤　亜沙美

授　業　の　概　要
実際にクライアントワークを行い、実務に必要な知識を経験から学ぶ。

授業終了時の到達目標
クライアントワークに必要な知識を身につける。 実務を通して経験値を積む

実務経験有無	実務経験内容
有	FMラジオパーソナリティ。Webライター。Vtuber活動、劇団員としても活躍。

時間外に必要な学修

回	テ　ー　マ	内　　容
1～15	番組制作	オリジナル番組の企画・作成
16～30	クライアントワーク①	企業からの依頼動画を制作
31～45	ドラマ作品制作	オリジナルストーリー作品制作

教科書・教材	評価基準	評価率	その他
世界一わかりやすい動画制作の教科書 動画でわかるカット割りの教科書	課題・レポート 授業態度	40.0% 60.0%	

作成者:佐々木　和郎

科　目　名		学科／学年	年度／時期	授業形態
社会人基礎講座Ⅱ		ネット動画クリエイター学科／2年	2024／前期	講義
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	15回	0単位（30時間）	必須	佐々木　和郎

授　業　の　概　要

・面接指導、マナー教育
・書類作成方法
・就職状況を確認し、各自のスケジュール・必要書類の確認
・面接対策としてコミュニケーション教育やプレゼン技術について学ぶ

授業終了時の到達目標

早期内定、人間力の向上を目指す

実務経験有無	実務経験内容
有	広告代理店に20年勤務 様々な企業の広告宣伝・販促計画の企画制作や運営管理の経験をいかした教育を行う

時間外に必要な学修

回	テ　ー　マ	内　　容
1	就職活動について	現状の確認 就職活動フォロー（就職サイト、求人票について）
2～6	就職実務	書類の作成、Excel／Word操作確認
7～10	一般常識問題、就職活動状況確認	各自状況報告・スケジュール・各種書類作成・内定フォローについての確認
11～12	コミュニケーション	プレゼンテーションテクニック グループディスカッション
13～15	作品・課題制作及び検定対策	・デザインセンス向上のために作品制作 ・未提出課題の完了 ・アプリ操作テクニックのスキルアップ（検定挑戦）

教科書・教材	評価基準	評価率	その他
	出席率 授業態度 課題・レポート	20.0% 50.0% 30.0%	

作成者:佐々木　和郎

科　目　名		学科／学年	年度／時期	授業形態
卒業制作		ネット動画クリエイター学科／2年	2024／後期	演習
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	65回	0単位（130時間）	必須	佐々木　和郎

授　業　の　概　要

テーマに沿って個々にクライアント及び目的・ターゲットを設定
コンセプト・企画を立案し、その企画展開をもとに
動画制作やその他の広報PRツールなどを制作・発表

授業終了時の到達目標

テーマ＆タイトルに沿った企画・制作・プレゼンテーション
・本編（長尺）映像作品を企画し撮影及び編集した作品制作
・本作品を告知するPR映像とポスターなどのSPツールまたはWEBを制作
・企画書を作成、プレゼンテーションを実施

実務経験有無	実務経験内容
有	広告代理店に20年勤務 様々な企業の広告宣伝・販促計画の企画制作や運営管理の経験を活かした教育を行う

時間外に必要な学修

次回の授業内容を踏まえて、提示課題を用いた予習を行う

回	テ　ー　マ	内　　容
1～2	テーマの確認・思案 企画検討・立案	テーマをもとにクライアントを設定 目的・ターゲットを思案し、企画検討・立案
3～6	企画コンセプト検討・開発	コンセプト開発及び企画構成・展開の検討（アイデア出し）
7～12	ラフコンテ作成	コンセプト及び企画展開をもとに絵コンテ（ラフ案）を制作
13～18	企画内容＆制作展開の検討・準備・発表	絵コンテの作成及び企画内容＆制作展開を企画書にまとめて試案発表
19～20	撮影制作準備	演出コンテを作成 撮影に必要な道具・素材を準備
21～30	撮影	撮影・録音
31～44	編集	編集制作・MA作業
45～50	告知ツール企画制作	告知PRの映像素材及びポスター等のSPツールを企画制作
51～54	プレゼンテーション準備	企画書作成
55～56	プレゼンテーション	企画発表
57～65	作品制作展示	デザイン展での作品の効果的な展示・演出計画

教科書・教材	評価基準	評価率	その他
	課題・レポート 授業態度 出席率	70.0% 20.0% 10.0%	

作成者:佐々木　和郎

科　目　名		学科／学年	年度／時期	授業形態
総合動画実務Ⅲ-A		ネット動画クリエイター学科／2年	2024／後期	演習
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	45回	0単位（90時間）	必須	佐々木　和郎

授　業　の　概　要
実際にクライアントワークを行い、実務に必要な知識を経験から学ぶ。

授業終了時の到達目標
クライアントワークに必要な知識を身につける。 実務を通して経験値を積む

実務経験有無	実務経験内容
有	広告代理店に20年勤務 様々な企業の広告宣伝・販促計画の企画制作や運営管理の経験をいかした教育を行う

時間外に必要な学修

回	テ　ー　マ	内　　容
1～15	クライアントワーク①	企業・行政機関からの依頼動画を制作
16～30	クライアントワーク②	企業・行政機関からの依頼動画を制作
31～45	クライアントワーク③	企業・行政機関からの依頼動画を制作

教科書・教材	評価基準	評価率	その他
世界一わかりやすい動画制作の教科書 動画でわかるカット割りの教科書	課題・レポート 授業態度	40.0% 60.0%	

作成者:佐々木　和郎

科　目　名		学科／学年	年度／時期	授業形態
総合動画実務Ⅲ-B		ネット動画クリエイター学科／2年	2024／後期	演習
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	45回	0単位（90時間）	必須	

授　業　の　概　要
実際にクライアントワークを行い、実務に必要な知識を経験から学ぶ。

授業終了時の到達目標
クライアントワークに必要な知識を身につける。 実務を通して経験値を積む

実務経験有無	実務経験内容
有	映画監督。企業・団体からの依頼も含め制作作品多数。

時間外に必要な学修

回	テ　ー　マ	内　　容
1～15	クライアントワーク①	企業・行政機関からの依頼動画を制作
16～30	クライアントワーク②	企業・行政機関からの依頼動画を制作
31～45	クライアントワーク③	企業・行政機関からの依頼動画を制作

教科書・教材	評価基準	評価率	その他
世界一わかりやすい動画制作の教科書 動画でわかるカット割りの教科書	課題・レポート 授業態度	40.0% 60.0%	

作成者:佐々木　和郎

科　目　名		学科／学年	年度／時期	授業形態
総合動画実務Ⅲ-C		ネット動画クリエイター学科／2年	2024／後期	演習
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	45回	0単位（90時間）	必須	

授　業　の　概　要
実際にクライアントワークを行い、実務に必要な知識を経験から学ぶ。

授業終了時の到達目標
クライアントワークに必要な知識を身につける。 実務を通して経験値を積む

実務経験有無	実務経験内容
有	FMラジオパーソナリティ。Webライター。Vtuber活動、劇団員としても活躍。

時間外に必要な学修

回	テ　ー　マ	内　　容
1～15	クライアントワーク①	企業・行政機関からの依頼動画を制作
16～30	クライアントワーク②	企業・行政機関からの依頼動画を制作
31～45	クライアントワーク③	企業・行政機関からの依頼動画を制作

教科書・教材	評価基準	評価率	その他
世界一わかりやすい動画制作の教科書 動画でわかるカット割りの教科書	課題・レポート 授業態度	40.0% 60.0%	

作成者:佐々木　和郎

科　目　名		学科／学年	年度／時期	授業形態
社会人基礎講座Ⅲ		ネット動画クリエイター学科／2年	2024／後期	講義
授業時間	回数	単位数（時間数）	必須・選択	担当教員
90分	15回	0単位（30時間）	必須	佐々木　和郎

授　業　の　概　要

実践を通してコミュニケーション能力を上げる
就職活動の進め方を確認し、個人ガイダンスを実施する

授業終了時の到達目標

企業が求める社会性とコミュニケーション能力を持つ人材となり早期内定を目指す
明確な目標を設定し、達成に向けてのプロセスを考えることができるようになる

実務経験有無	実務経験内容
有	広告代理店に19年半勤務 様々な企業の広告宣伝・販促計画の企画制作や運営管理の経験を活かした教育を行う

時間外に必要な学修

回	テ　ー　マ	内　　容
1	目標設定	グループでコミュニケーション クラス目標、個人目標の設定
2～9	就職活動について	就職ガイダンス（個別面談） 就職活動フォロー（就職サイト、求人票について）
10～11	ディスカッション	テーマに沿ってグループディスカッション ・社会人（新卒）とは ・働くとは ・夢 ・コンセプトとは
12	目標設定	社会人としての目標を考える
13～15	作品制作・発表展示	・卒業制作のプレゼンテーション準備 ・デザイン展での作品の効果的な展示計画

教科書・教材	評価基準	評価率	その他
	出席率 授業態度 課題・レポート	30.0% 20.0% 50.0%	【準備学習】 次回の授業内容を踏まえて、内容に沿って予習を行う。